

## José Luis Miró, presidente/socio fundador de Almar Consulting

### BALANCE

Ha sido un año tremendamente complicado. En marzo cuando nos vimos forzados a cerrar todas las oficinas y pasar al teletrabajo tuvimos que hacer un gran esfuerzo de coordinación y liderazgo de todos los equipos para no bajar nuestra actividad. Esta situación puso a prueba todos nuestros planes de contingencia y continuidad del negocio y afortunadamente podemos decir que se aplicaron con un importante éxito. El comité de crisis estuvo monitorizando todos los sistemas y conseguimos mantener nuestro nivel de servicios y prácticamente la totalidad de los proyectos continuaron.

Desde agosto se ha vivido un constante incremento de actividad por la recuperación de las operaciones de inversión

y el mantenimiento de los proyectos en curso. Hay un gran interés por la adquisición de residencial, especialmente para destinar al alquiler, hoteles y activos logísticos que está generando mucha actividad. Con todo ello, cerramos el ejercicio con un crecimiento cercano al 15% respecto a 2019 que, aunque menor al presupuesto que teníamos, constituye un gran logro para lo que ha sido 2020.

### PREVISIONES

2021 se presenta con muchas incertidumbres y riesgos. A la más que probable continuidad de la pandemia, con sus posibles nuevas olas de contagio que lleven a la adopción de sucesivas medidas de confinamientos o restricciones, se une una situación económica muy deteriorada. Todos los indica-



dores económicos proyectan un año muy duro.

Nosotros como ya hicimos en la crisis anterior esperamos mantener nuestro buen ritmo de actividad y que el día a día con mayor dinamismo inversor nos aporte el crecimiento que esperamos para el próximo año.

## Carlos Pestaña, director general Gentalia

### BALANCE

Quién nos iba a decir que 2020 pasaría a los libros de historia como el año en que todo cambió. Cómo podíamos imaginar, allá por marzo, que íbamos a experimentar situaciones personales y profesionales como las que estamos viviendo. Qué cabe esperar de un año en que el denominador común de nuestras actividades y nuestra manera de relacionarnos ha sido, y todavía es, el distanciamiento social y el temor al contacto.

Con el año a punto de decir adiós, toca hacer balance, y, aunque es obvio que el deterioro repentino e inédito del contexto económico mundial ha tenido un impacto muy perjudicial, especialmente en España, en la eurozona, y en nuestro sector, lo cierto es que por mucho que me empeñe, no consigo evitar pensar que este *annus horribilis*, también nos ha traído importantes lecciones y aprendizajes, de esos que solo se asimilan e interiorizan cuando no hay alternativa.

Para nosotros, 2020 será recordado como el año en que nos pusimos a prueba como organización, el año en que

llevamos el diálogo, la empatía y el compromiso con empleados, colaboradores, clientes y arrendatarios a su máxima expresión y, finalmente, el año en que, pese a todo el ruido exterior, avanzamos en nuestra hoja de ruta, incluido el *refresh* de nuestra imagen de marca.

### PREVISIONES

Si se cumplen los pronósticos sobre la vacuna, se deja de estigmatizar el contacto social y se materializan las iniciativas de estímulo económico, cabe suponer que los resultados en términos de crecimiento, estabilidad y confianza se desarrollarán a buen ritmo en 2021 y 2022.

Son muchos los observatorios que señalan a España como una de las economías más perjudicadas de la OCDE, pero, aun así, todo apunta a que en 2023 volveremos a los niveles previos a la pandemia. Una eternidad, según se mire.

Si los pronósticos se cumplen, las perspectivas a medio plazo no son malas, pero es justo recordar que no todos los que empezaron este viaje en



2020 conseguirán regresar a la senda de la rentabilidad, pues para muchos los consabidos problemas iniciales de liquidez han derivado en problemas irresolubles de solvencia.

Para Gentalia 2021 está lleno de proyectos. Destacaré la revitalización de nuestro modelo organizativo y nuestro *know how*, la consolidación de nuevos servicios de consultoría, y la ejecución material del proceso de transformación tecnológica y digital iniciado. 2020 ha sido un año extraordinario, fuera de lo normal, y llegados a este punto, confieso que no me importaría que 2021 fuera más aburrido y convencional.



# Almar consulting

acompañamos tus pasos

[almarconsulting.com](http://almarconsulting.com)

madrid

barcelona

málaga

sevilla

tenerife

valencia

murcia

coruña