

Almar Consulting acompaña a sus clientes en todas las nuevas directrices de sostenibilidad

La empresa ofrece a lo largo de toda la cadena inmobiliaria servicios de sostenibilidad y eficiencia energética, área que lidera su directora Cristina Rosón

R.A.E.

ALMAR Consulting es una compañía de capital 100% español que se sitúa entre las diez primeras empresas de Project Management en facturación dentro del panorama nacional.

Nació con el objetivo de proporcionar servicios técnicos de alto valor añadido a lo largo de toda la cadena inmobiliaria. Entre estos servicios destaca el de sostenibilidad y eficiencia energética, área que lidera su directora Cristina Rosón. Arquitecto de formación, posee un extenso conocimiento en la gestión de proyectos de edificación sostenibles bajo sistemas de certificación ambiental: Leed, Breeam, Well Edge, Passivhaus, con experiencia nacional e internacional, además de ser especialista en Arquitectura Bioclimática y otras herramientas relacionadas con la Sostenibilidad.

La responsable destaca que Almar se ha marcado como compromiso personal y hoja de ruta, acompañar a sus clientes en todas las nuevas directrices de sostenibilidad que van surgiendo y por otro lado anticiparse a las exigencias del mercado. Para ello dice, "tenemos que enten-

der por un lado las necesidades del cliente, y cómo se pueden ajustar estas necesidades con los diferentes requerimientos de Sostenibilidad. Esto nos coloca en un lugar privilegiado para poder entender bien cómo dar respuesta, cómo poder liderar el mercado".

Además Cristina afirma que el hecho de estar especializados en Project Management es un valor añadido, porque "podemos ofrecer ad hoc todos los servicios al mismo tiempo: Due Diligence previa, consultoría, rehabilitación, construcción etc."

En la actualidad, la compañía está consolidando y aumentando el equipo para que la sostenibilidad se convierta en una línea de negocio diferenciadora de la compañía. La idea es, según palabras de Cristina, "ofrecer un servicio 360° con la sostenibilidad como foco diferenciador".

Desde Almar apuntan

Almar se ha marcado como compromiso personal y hoja de ruta, acompañar a sus clientes en las nuevas directrices de sostenibilidad que van surgiendo y anticiparse a las exigencias del mercado

Cristina Rosón, directora del Área de Sostenibilidad y Eficiencia Energética en Almar Consulting.



que la sostenibilidad en el sector del Real Estate ha evolucionado mucho y que "nuestro cliente principal lo conforman grandes carteras de fondos que buscan dar valor añadido a su activo y certificarse para no quedar relegados en el mercado".

A nivel sectorial, Cristina afirma que "la evolución de la sostenibilidad está en alza y sigue un crecimiento continuo. Los clientes a su vez están más

concienciados y tienen más claro los beneficios que supone invertir en sellos de sostenibilidad y cómo redundará en los ocupantes finales del edificio".

Al respecto de cómo van a impulsar los fondos europeos la rehabilitación del obsoleto parque de viviendas español, afirma que "es necesaria más divulgación de estas ayudas para que sean aprovechadas por los ciudadanos y sería deseable mayor cuantía de las ayudas". Sin embargo es optimista y pone como ejemplo la labor realizada por Almar que actualmente está trabajando en proyectos para ayudar a las Comunidades de Propietarios y particulares. ■